

# TEQUILA\

P O L S K A

Poznań, 15 listopada 2007

Informacja prasowa

## **Lipton i TEQUILA zachęcają do blogowania**

Lipton rozpoczyna kolejny etap budowania społeczności w Internecie wokół swojej marki. Od października internauci mają możliwość odwiedzenia nowego serwisu społecznościowego marki Lipton [www.e-notatnik.pl](http://www.e-notatnik.pl). Serwis łączy w sobie cechy bloga i fotobloga oraz możliwości serwisów wymiany informacji. Za kreację serwisu internetowego dla Liptona odpowiada agencja TEQUILA\Polska, od strony doboru i wykonania mechanizmów interaktywnych projekt wspiera agencja Netizens. Koncepcja E-notatnika powstała we współpracy obu firm.

*„Mając na względzie panujące obecnie trendy oraz dynamiczny wzrost znaczenia społeczności internetowych cieszymy się, że marka Lipton kolejny raz powierzyła opracowanie strategii zbudowania społeczności internetowej zespołowi agencji TEQUILA\Polska”* – Tomasz Barańkiewicz, Group Account Director TEQUILA\Polska.

*E-notatnik jako narzędzie interakcji w sieci jest kolejnym krokiem rozwoju możliwości wyrażania się użytkowników poprzez proste mechanizmy blogowe.”* – powiedział Sebastian Nejfeld Dyrektor ds. Strategii i Rozwoju agencji Netizens.

Projekt dla marki Lipton [www.e-notatnik.pl](http://www.e-notatnik.pl) ma charakter wizerunkowy i kierowany jest do aktywnych, młodych ludzi, mieszkańców dużych miast. Nowa platforma komunikacji brandu z konsumentami ma na celu rozszerzenie komunikacji marki w Internecie. Użytkownik może założyć na stronie swój notatnik i umieszczać tam teksty i zdjęcia. Konsument odwiedzający serwis będą mieli również możliwość oceny i komentarza blogów innych użytkowników. Za pośrednictwem strony internauci uzyskają również bieżące informacje o ciekawych imprezach rekomendowanych przez pozostałych blogerów.

Start serwisu wspiera konkurs dla internautów na najciekawszy opis wspomnień z podróży zamieszczony na [www.e-notatnik.pl](http://www.e-notatnik.pl). Zabawa jest elementem przedsięwzięcia „W 80 rozmów dookoła świata”, którego pomysłodawcą jest Gazeta Wyborcza. Najciekawszy pamiętnik z eskapady zostanie opublikowany w dodatku Gazety – „Duży Format”, a uczestnicy będą mogli wygrać

kamerę cyfrową, aparat fotograficzny, odtwarzacz MP3 lub inne nagrody. Sponsorem zabawy jest marka Lipton.

Za ideę i kreację strony odpowiada agencja TEQUILA\Polska, od strony technologicznej projekt wspiera firma Netizens.

Platforma społecznościowa [www.e-notatnik.pl](http://www.e-notatnik.pl) jest kolejnym etapem komunikacji marki Lipton z Internautami. W styczniu br. agencja TEQUILA\Polska we współpracy z Netizens uruchomiła stronę internetową, której częścią jest serwis społecznościowy „Herbaciarnia”. Na stronie [www.lipton.pl](http://www.lipton.pl) miłośnicy herbaty mają bezpośredni wpływ na tworzenie portalu - mogą dzielić się swoimi zainteresowaniami i dyskutować z innymi użytkownikami.

#### **Dalszych informacji udziela:**

Tomasz Barańkiewicz  
Group Account Director  
TEQUILA\Polska  
02-697 Warszawa, ul. Rzymowskiego 34  
+ 48 22 457 06 50 t  
+ 48 600 800 359 m  
[tomasz.baralkiewicz@tequilapolska.pl](mailto:tomasz.baralkiewicz@tequilapolska.pl)  
[www.tequilapolska.pl](http://www.tequilapolska.pl)

Izabela Janowska-Ścibisz  
Group Consultant Director  
Q&AConsulting  
61-775 Poznań, ul. Wielka 20  
+48 61 852 58 49/ 852 22 83  
+48 664 484 621 m  
e-mail: [ij@qaconsulting.pl](mailto:ij@qaconsulting.pl)  
[www.qaconsulting.pl](http://www.qaconsulting.pl)

#### **Informacje o TEQUILA\Polska:**

Agencja marketing services TEQUILA\Polska istnieje na rynku od 1997 roku - początkowo jako BTL Group. W kwietniu 2002, w wyniku połączenia spółek TEQUILA\POLAND oraz BTL Group, powstała TEQUILA\BTL GROUP. Od tego też roku agencja należy do sieci TBWA\COMMUNICATION GROUP. W lutym 2004 agencja zmieniła nazwę na TEQUILA\Polska. Po wydzieleniu dwóch odrębnych struktur, \SALES LINK - realizuje projekty z zakresu field marketingu oraz \DATA SOLUTIONS - dostarcza kompleksowych rozwiązań w zakresie wielokanałowej komunikacji opartej na zarządzaniu bazami danych.

Agencja TEQUILA\Polska jest jedną z najczęściej nagradzanych agencji reklamowych w Polsce. Agencja posiada na swoim koncie liczne nagrody w takich konkursach jak: Boomerang (2002, 2003, 2004, 2005), Złota Strzała (2002, 2003, 2004, 2005), KTR, Złote Orły.

TEQUILA\Polska siedmiokrotnie została uznana agencją BTL roku: 3 razy przez „Media i Marketing” i 4 razy przez środowisko reklamowe w konkursie „Impactor” którego współorganizatorem jest miesięcznik „Forbes”.

Kluczowi klienci TEQUILA\Polska to m.in.: Kompania Piwowarska SA, Unilever Polska, NIVEA Polska SA.