

Informacja Prasowa

Polska agencja Madonet wdraża system medyczny on-line w USA

Agencja interaktywna Madonet przy współpracy z nowojorską agencją Blubberies Advertising zrealizowała internetowy system obsługi praktyk lekarskich MDclick.com

Warszawa, 20 października 2006. Podstawą MDclick.com są wirtualne kartoteki pacjenta, w których znajdują się wszystkie dane na temat aktualnego stanu zdrowia oraz historii leczenia. Dostęp do systemu możliwy jest poprzez specjalne karty - Emergency card. W przypadku korzystania z pomocy lekarskiej poza miejscem zamieszkania lub nagłego wypadku, dane może odczytać dowolny lekarz, posługując się "emergency number", który znajduje się na plastikowej karcie pacjenta. System umożliwi również bieżącą aktualizację kartotek przez lekarzy prowadzących.

MDclick.com został publicznie zaprezentowany pod koniec września br. w Waszyngtonie, podczas największych targów medycznych w USA. System spotkał się z dużym zainteresowaniem środowisk lekarskich.

Agencja Madonet wykonała również informacyjną witrynę www, dostępną pod tym samym adresem. Zarówno strona jak i system wykorzystują w interfejsie użytkownika technologie AJAX, która znacznie usprawnia dostęp do informacji. Docelowo w ramach projektu przewidziano uczestnictwo kilku tysięcy lekarzy oraz kilkudziesięciu tysięcy pacjentów. W najbliższych miesiącach Madonet będzie uczestniczył w dalszym rozwoju systemu.

Blubberies Advertising jest agencją reklamową działającą na wschodnim wybrzeżu Stanów Zjednoczonych od 2002 roku. Oferuje kompleksowy zakres usług marketingowych. Agencja zajmuje się również organizacją i realizacją kampanii reklamowych, identyfikacją wizerunku firm, fotografią reklamową oraz opracowaniem i drukiem publikacji. Część klientów Blubberies Advertising stanowią firmy polskie i polonijne pragnące zaistnieć na rynku amerykańskim. Blubberies Advertising jest wydawcą ukazującego się w USA i w Polsce kwartalnika „Twój Dom”. www.blubberies.com

Madonet jest agencją interaktywną specjalizującą się w budowaniu aplikacji internetowych, rozwiązań e-marketingowych i wdrożeń e-commerce. Do tej pory zrealizowała ponad 150 projektów, a główni klienci to: Deloitte Polska, Barlinek, Optimus, EDIPRESSE Polska, Perła - Browar Lubelskie, Cisowianka, Freixenet, Swedeponic, Soho. Agencja prowadzi kilka projektów na terenie USA poprzez swój oddział w Nowym Yorku. Madonet działa od 7 lat i zatrudnia na stałe 25 osób. www.madonet.pl

Osoba kontaktowa:

Andrzej Pytlik
Account Director
tel. kom. 606 772 759
apytlik@madonet.pl

Katowice
ul. Górnika 1/1
40-133 Katowice
tel. +48 (0) 32 258 13 43
fax. +48 (0) 32 258 46 22