



Warszawa, 06 grudnia 2007 r.

Informacja prasowa

Netizens podwójnym zwycięzcą Web Star Festival

Agencja interaktywna Netizens (dawniej Madonet) otrzymała 2 nagrody w prestiżowym konkursie promującym najlepsze strony www oraz projekty internetowe - Web Star Festival. Statuetkę Webstar Creative wręczono agencji w kategorii Animacja&Gra za zrealizowanie aplikacji Axe News Generator w ramach portalu interaktywnej telewizji Axe 24 dla marki AXE z portfolio firmy Unilever Polska. Jednocześnie projekt zdaniem Akademii Internetu okazał się najlepszy spośród nominowanych do Webstar Creative i został uhonorowany nagrodą Grand Webstar Creative.

„Otrzymanie statuetki Webstar Creative jest dla nas wyjątkowym wyróżnieniem, szczególnie dlatego, że było to nasze pierwsze zgłoszenie do konkursu. Jesteśmy dumni, że nasz projekt nie tylko dostał nagrodę w swojej kategorii, ale zdobył uznanie Jury i otrzymał statuetkę Grand Webstar Creative. Sukces ten był możliwy dzięki łączeniu pracy i pasji naszych pracowników, którym przy okazji chciałbym bardzo podziękować.” – powiedział Witold Kempa prezes zarządu agencji Netizens.

Projekt Axe News Generator jest częścią portalu www.axe24.pl będącego wsparciem kampanii relaunchu marki Axe w Polsce. Jest to portal, który w konwencji nawiązuje do telewizyjnych serwisów informacyjnych. Aplikacja Axe News Generator pozwala każdemu internaucie stworzyć spersonalizowaną wiadomość odczytywaną przez prezenterkę.

Trzecia edycja konkursu Web Star Festival rozpoczęła się we wrześniu br. Projekty konkursowe oceniane były w 27 kategoriach, zarówno przez jury, jak i internautów. W tym roku wprowadzono nowe kategorie, oceniano m.in. najlepszą kampanię marketingową, kampanię internetową, bannery, animacje i e-mail marketing. Od tego roku przyznawana jest także nagroda Grand Webstar Creative. Webstarfestival jest współorganizowany przez Interactive Advertising Bureau Polska i MMT Management.

Dalszych informacji udziela:

Witold Kempa
Prezes Zarządu
Netizes
ul. Górnika 1/1, 40-133 Katowice
tel. 0322581343, tel.kom. 694442839
e-mail: wkempa@netizens.pl
www.netizens.pl

Małgorzata Sowińska
Consultant
Q&AConsulting
ul. Wielka 20, 61-775 Poznań
tel. 0618525849; tel.kom. 600670108
e-mail: ms@qaconsulting.pl
www.qaconsulting.pl

Informacje o agencji Netizens:

Interaktywna agencja Netizens specjalizuje się w budowaniu strategii e-marketingowych, doborze rozwiązań internetowych, kreacji i wdrażaniu zaawansowanych projektów e-społecznościowych oraz e-commerce. Firma powstała w 1999 roku pod nazwą Madonet. W listopadzie 2007 agencja zmieniła nazwę na Netizens, podkreślając tym samym koncentrację na działaniach ukierunkowanych na internautę – konsumenta. Obecnie zatrudnia blisko 30 pasjonatów nowych mediów. W ciągu 8 lat spółka stworzyła kompleksową ofertę potwierdzoną ponad 150 realizacjami m.in. dla takich marek jak: AXE, Barlinek, Cisowianka, Deloitte, Edipresse Polska, Lipton, MDclick, Optimus, Polskie Radio, Bazarynka, Wrigley.