

## Informacja prasowa

### Ruszył nowy serwis internetowy Polskiego Radia Katowice

***Największa regionalna rozgłośnia radia publicznego w Polsce uruchomiła oficjalną wersję portalu internetowego, w rozbudowie którego będą uczestniczyli słuchacze.***

**Katowice, 24 stycznia 2006.** Pod adresem [www.radio.katowice.pl](http://www.radio.katowice.pl) użytkownicy mogą znaleźć informacje o programie i dziennikarzach, ale także otrzymywać aktualizowane przez całą dobę wiadomości z regionu, informacje kulturalne oraz sportowe. Udostępniono subskrypcję newslettera i aktualności w formacie RSS. W przypadku newsów oraz niektórych audycji uruchomiono podcasting.

„To serwis bardzo otwarty na słuchaczy. Mam nadzieję, że z czasem powstanie wokół niego społeczność, która pomoże w jego rozbudowie.” – mówi Jarosław Juskiewicz – szef redakcji internetowej Radia Katowice.

Słuchacze z całego świata (katowicka rozgłośnia nadaje swój program także w sieci) mogą wpływać na kształt programu za pośrednictwem formularza kontaktowego, cotygodniowych sond, rozmawiać o audycjach na forum dyskusyjnym, a także wyrażać swoją opinię w komentarzach do blogów redakcyjnych prowadzonych przez ulubionych dziennikarzy.

„System jest bardzo elastyczny i prosty w obsłudze, dzięki czemu autorzy poszczególnych audycji mogą sami redagować podstrony własnych programów, a także umieszczać na nich pliki dźwiękowe, zdjęcia i informacje.” – mówi Jarosław Juskiewicz - „Jedno mogę obiecać: strona na pewno nie będzie statyczna. Już teraz widać olbrzymie zainteresowanie internautów”.

Polskie Radio Katowice zamierza pozyskać nowych użytkowników i słuchaczy nie tylko poprzez tworzenie społeczności internetowej, ale także udostępniając za darmo informacje niepublikowane na innych serwisach, takie jak codzienne przepisy kulinarne Macieja Kuronia oraz tekstowo – graficzną wersję kultowej „Trójwymiarowej Prognozy Pogody” przygotowywanej przez znanego w regionie specjalistę Cezarego Orzecha.

Nowy serwis Radia Katowice powstał w rekordowym czasie 3 miesięcy we współpracy z firmą Madonet. „To była ciężka, ale i bardzo twórcza praca” – mówi Andrzej Pytlik z Madonetu. - „Zaangażował się w nią emocjonalnie cały zespół. Wiele pomysłów, takich jak na przykład wyświetlanie programu radiowego on-line, czy multimedialną prezentację 80- letniej historii katowickiej rozgłośni zrealizowaliśmy po raz pierwszy. Dla mnie największą zaletą tego serwisu jest jego przejrzystość. Po wejściu na stronę od razu widać najważniejsze rzeczy i wiadomo, czego gdzie należy szukać. Ale to dopiero początek – reszta należy do słuchaczy, którzy będą współtworzyli ten portal.”

**Polskie Radio Katowice** – to największa i jedna z najstarszych rozgłośni regionalnych Polskiego Radia w kraju. Swym zasięgiem obejmuje cały obszar województwa śląskiego, a także części województw małopolskiego, opolskiego i świętokrzyskiego. Jest znane z akcji antenowych takich jak „Dyktando” i „Po naszymu, czyli po Śląsku”.

**Madonet** jest agencją interaktywną specjalizującą się w budowaniu aplikacji internetowych, rozwiązań e-marketingowych i wdrożeń e-commerce. [www.madonet.pl](http://www.madonet.pl)

#### Osoba kontaktowa:

Andrzej Pytlik - Account Director  
tel. kom. 606 772 759 [apytlik@madonet.pl](mailto:apytlik@madonet.pl)  
ul. Górnika 1/1 40-133 Katowice  
tel. +48 (0) 32 258 13 43 fax. +48 (0) 32 258 46 22