

TEQUILA\

P O L S K A

Poznań, 06 listopada 2007

Informacja prasowa

Tequila\Polska dla Winterfresh

Wrigley Poland rozpoczął internetową kampanię marki Winterfresh. Projekt podzielony jest na dwa etapy. Pierwszy to 6-tygodniowa akcja promocyjna prowadzona pod adresem www.polifreshya.pl. Drugi etap to planowany na początek grudnia start innowacyjnego portalu społecznościowego, który pod hasłem „Polifreshya. Come Together” będzie odzwierciedlał istotę marki Winterfresh: „Winterfresh ułatwia zbliżenie”.

Strategię i koncepcję projektu wspólnie opracowały agencja marketing services Tequila\Polska oraz agencja interaktywna Madonet. Tequila\Polska jest odpowiedzialna za kreację oraz koordynację projektu, zaś Madonet zajmuje się budową platformy. Za zakup mediów odpowiada Media Direction OMD.

Portal Polifreshya będzie zarówno od strony technologicznej, jak i contentowej, jednym z najnowocześniejszych portali społecznościowych w Polsce. Projektowane narzędzia oraz oryginalna kreacja mają na celu dotarcie do najbardziej wymagającej grupy celowej, jaką jest młodzież. Działania kierowane są do mieszkańców miast w wieku 16-24 lat, otwartych na świat indywidualistów podążających za najnowocześniejszymi trendami. Kampania wspierająca start portalu będzie prowadzona w największych polskich portalach informacyjnych i społecznościowych.

Obecnie rozpoczął się I etap projektu. Na stronie www.polifreshya.pl przygotowany został konkurs w postaci gry-zabawy, który ma na celu zebranie użytkowników portalu jeszcze przed jego startem. Internauci przez 6 tygodni mają szansę wygrać łącznie 18 iPodów nano i 600 polifreshowych flashdrive'ów z czytnikiem kart SM. Serwis w ciekawy sposób łączy elementy video, animacje flash oraz formularz rejestracyjny z elementami gry. Po zakończeniu konkursu na początku grudnia pod domeną polifreshya.pl wystartuje docelowy portal. Agencja TEQUILA\Polska realizuje projekt wskutek wygranego przetargu.

Dalszych informacji udziela:

Tomasz Barańkiewicz
Group Account Director
TEQUILA\Polska
02-697 Warszawa, ul. Rzymowskiego 34
+ 48 22 457 06 50 t
+ 48 600 800 359 m
tomasz.baralkiewicz@tequilapolska.pl
www.tequilapolska.pl

Izabela Janowska-Ścibisz
Group Consultant Director
Q&AConsulting
61-775 Poznań, ul. Wielka 20
+48 61 852 58 49/ 852 22 83
+48 664 484 621 m
e-mail: ij@qaconsulting.pl
www.qaconsulting.pl

Informacje o TEQUILA\Polska:

Agencja marketing services TEQUILA\Polska istnieje na rynku od 1997 roku - początkowo jako BTL Group. W kwietniu 2002, w wyniku połączenia spółek TEQUILA\POLAND oraz BTL Group, powstała TEQUILA\BTL GROUP. Od tego też roku agencja należy do sieci TBWA\COMMUNICATION GROUP. W lutym 2004 agencja zmieniła nazwę na TEQUILA\Polska. Po wydzieleniu dwóch odrębnych struktur, \SALES LINK - realizuje projekty z zakresu field marketingu oraz \DATA SOLUTIONS - dostarcza kompleksowych rozwiązań w zakresie wielokanałowej komunikacji opartej na zarządzaniu bazami danych.

Agencja TEQUILA\Polska jest jedną z najczęściej nagradzanych agencji reklamowych w Polsce. Agencja posiada na swoim koncie liczne nagrody w takich konkursach jak: Boomerang (2002, 2003, 2004, 2005), Złota Strzała (2002, 2003, 2004, 2005), KTR, Złote Orły.

TEQUILA\Polska siedmiokrotnie została uznana agencją BTL roku: 3 razy przez „Media i Marketing” i 4 razy przez środowisko reklamowe w konkursie „Impactor” którego współorganizatorem jest miesięcznik „Forbes”.

Kluczowi klienci TEQUILA\Polska to m.in.: Kompania Piwowarska SA, Unilever Polska, NIVEA Polska SA.